

**LA MAIRIE DE FRANCONVILLE-LA-GARENNE (95) 37.000 HABITANTS  
RECRUTE UN COMMUNITY MANAGER (H/F)**

Véritable expert des réseaux sociaux et de la communication numérique, notre Community manager crée et gère une communauté web autour d'un intérêt commun : La ville de Franconville-la-Garenne.

**Activités relatives au poste :**

**Missions principales**

**Développer les informations de la ville sur les outils numériques :**

- Assurer une gestion proactive des réseaux sociaux de la collectivité en répondant de façon adaptée aux messages et commentaires,
- Faire remonter les réactions de la communauté.

**Animer la communauté et renforcer sa cohésion :**

- Créer les contenus à valeur ajoutée (écrits, photos, vidéos, illustration...) et assurer un rôle de modération,
- Faire respecter les règles de la communauté
- Informer de situations exceptionnelles pouvant impacter le quotidien des habitants,
- Assurer le relais des événements organisés par la collectivité par des live, directement sur les lieux...
- Diffuser des informations pratiques, insolites, susciter l'intérêt...
- Maîtriser le montage vidéo et les bases de création graphique.

**Accompagner le développement technique et fonctionnel des plateformes Web :**

- Proposer des idées de contenus en corrélation avec les tendances des réseaux et les compétences de la ville Franconville-la-Garenne,
- Rester en veille technique,
- Respecter et maîtriser les règles juridiques du Web en matière de droit d'auteur, droit à l'image,
- Maîtriser les codes et les usages des réseaux sociaux.

**Proposer un calendrier éditorial de publications et évaluation des pratiques :**

- Fidéliser des internautes via des jeux concours, des rendez-vous thématiques en ligne,
- Analyser les KPI permettant de valider les objectifs atteints.

**Profil (connaissances – compétences) :**

- Formation de niveau supérieur en communication et/ou expérience significative,
- Capacités rédactionnelles, créativité, réactivité et curiosité,
- Permis B obligatoire, grande souplesse et disponibilité,
- Techniques de veille et de recherche permettant de fournir de l'information, de susciter le débat et d'analyser les retours,
- Outils de veille d'analyse (Google Analytics) et de mesure de l'e-réputation, outils de mesure d'audience sur Internet,
- Webmarketing, aide à la décision, veille,
- Logiciels de production de contenu web (Suite Adobe),
- Nouveaux médias et web participatif.



Merci d'adresser votre candidature (Lettre + CV)  
à l'attention de M. Le Maire, Xavier Melki  
DRH@ville-franconville.fr